

# MÉCÉNAT DE COMPÉTENCE

## Communication et marketing

**IMPORTANT : LE MÉCÉNAT DE COMPÉTENCES S'ADRESSE EXCLUSIVEMENT AUX PERSONNES DÉJÀ SALARIÉES DANS UNE ENTREPRISE**

### A propos

Reconnue d'intérêt général, l'association **Savoir Apprendre** a fondé et gère l'Exploradôme, un musée interactif dédié à la sensibilisation et à la diffusion de la culture scientifique, technique et numérique. Chaque année, l'Exploradôme accueille plus de **60 000** visiteurs et propose des expériences enrichissantes pour sensibiliser le public aux sciences, au numérique et aux enjeux du développement durable.

### Mission principale

L'association recherche un(e) **chargé(e) de communication et marketing** motivé(e) et expérimenté(e) en mécénat de compétences, pour soutenir la structuration de sa **stratégie de communication** et l'accompagnement de son développement.

### Responsabilités

- ✓ Développer et mettre en œuvre la stratégie de communication
- ✓ Gestion des relations presse et partenariats médias
- ✓ Communication digitale et animation des réseaux sociaux
- ✓ Conseil et support aux équipes

### Profil

- Expérience confirmée en communication et marketing, idéalement dans le secteur culturel, associatif ou éducatif.
- Maîtrise des outils de communication digitale.
- Compétences rédactionnelles et créatives, rigueur et esprit d'analyse.
- Capacité à travailler en équipe, sens de l'écoute et capacité d'adaptation.

### Engagement

- Nous recherchons un(e) personne disponible idéalement à temps partiel, pour une période de six mois à un an minimum.
- A travers votre engagement, vous contribuerez activement à la croissance de notre organisation en promouvant nos projets et en engageant notre communauté.

[recrutement@exploradome.com](mailto:recrutement@exploradome.com)